

Digital Signage-Konferenz ‚DSS Europe‘ in München

Künstliche Intelligenz, Customer Journeys im Einzelhandel und Konsolidierung als Schwerpunkte

Auf dem diesjährigen Digital Signage Summit (DSS) Europe präsentieren und diskutieren mehr als 40 Sprecher in Vorträgen und Podiumsdiskussionen die wichtigsten Trends & Drivers der Digital-Signage- und Digital-Out-of-Home Branche. DSS Europe findet vom 3. bis 4. Juli 2019 statt und kehrt zum kürzlich ausgebauten Hilton Munich Airport zurück. Die Veranstaltung ist ein Joint Venture zwischen Integrated Systems Events, dem Veranstalter der weltweit größten AV-Messe Integrated Systems Europe (ISE), und invidis consulting, einem führenden deutschen Digital Signage-Beratungsunternehmen.

Das Thema der diesjährigen DSS Europe-Konferenz lautet: "Customer Centricity in the Age of Personalisation, Experiences and AI". **AI (Artificial Intelligence) bzw. digitale Assistenten sind inzwischen ein** enorm wichtiges Thema für Digital Signage. Viele Analytics-Anwendungen wären ohne KI nicht realisierbar, da die enorm großen Datenmengen nur mithilfe von AI analysiert und bewertet werden können. Daher liegen digitale Assistenten als Ergänzung zu klassischen Digital Signage-Anwendungen im Trend. Allerdings bremsen hier nicht technische Herausforderungen den Roll-out, sondern datenschutzrechtliche und insbesondere kulturelle. Es reicht nicht dem Konsumenten einen greifbaren Mehrwert zu bieten, wenn die Angst vor der Technologie eine Nutzung verhindert.

Ein weiterer Schwerpunkt des diesjährigen DSS Europe sind **Customer Journeys im Einzelhandel**. Customer Experiences mit digitalen Touchpoints sind heute bereits gelebte Praxis. Die Herausforderung liegt darin, analoge und statische Elemente so entlang der Customer Journey zu platzieren, dass sie die größte Wirkung erzielen. In München präsentieren und diskutieren zahlreiche Experten unter anderem über Best Practice-Beispiele an den Flughäfen in Dubai, Istanbul, Rom und München sowie über Kreuzfahrtschiffe wie Norwegian Cruise Lines und Hapag Lloyd. Dazu kommen weitere Projekte im Bereich Automotive (Audi, Byton, McLaren), wo nicht nur der Technologiewechsel zu elektrischen Fahrzeugen fundamentale Änderungen mit sich bringt.

Ein weiteres Schwerpunktthema wird **Konsolidierung** sein. Seit rund zwei Jahren konsolidiert sich die Digital Signage-Branche in einem rasanten Tempo. Die Zeiten in denen kleine, mittelständische Integratoren auch große Projekte mit Fleiß und Innovation gewinnen konnten, gehen zu Ende. Ein Großteil der Marktteilnehmer sucht nach der richtigen Rolle in einem sich schnell verändernden Markt. Im Panel ‚Consolidating the Digital Signage Industry‘ diskutieren unter anderem Alberto Cáceres (CEO, Trison), Leif Liljeburn (ZetaDisplay, CEO) und Bernd Albl (Managing Director Division Digital Retail, Umdasch). Trison hat erst kürzlich die britische Beaver Group sowie TMM aus Frankreich übernommen.

ZetaDisplay hat in den letzten Jahren ebenfalls zahlreiche Unternehmen übernommen, darunter Webpro (Norwegen) und QYN (Niederlande). Im DACH-Raum spielt Umdasch inzwischen eine sehr wichtige Rolle, nachdem der österreichische Ladenbaukonzern erst kürzlich den Digital Signage-Fullservice-Integrator Gundlach Seen Media übernommen hat.

Tickets

Das DSS Europe Konferenzticket ermöglicht an beiden Tagen den Zugang zum Konferenz- und Ausstellungsbereich sowie zur Abendveranstaltung am 3. Juli. Im Ticketpreis sind alle Getränke, das Mittagessen an beiden Tagen und die Speisen und Getränke der Abendveranstaltung enthalten.

Der Standard-Ticketpreis beträgt 750 € (zuzüglich Mehrwertsteuer).

AVIXA- und CEDIA-Mitglieder erhalten 30 % Rabatt (Ticketpreis 525 € zuzüglich Mehrwertsteuer).

Weitere Informationen und die Anmeldung zur Veranstaltung finden Sie unter <https://digitalsignagesummit.org/europe/>

Dieser Text beinhaltet 3.813 Zeichen

Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/de/category/pressemitteilungen/integrated-systems-events/>

Zusätzliche Informationen erhalten Sie von:

Jörg Sailer, Director of Conferences, Integrated Systems Events: jsailer@iseurope.org

Joe Hosken, Director of Content and Communications, Integrated Systems Events: jhosken@iseurope.org

Florian Rotberg, Managing Director, invidis consulting: florian.rotberg@invidis.com

[Hier klicken](#) um hochauflösende Bilder und Logos herunterzuladen.

Über Integrated Systems Events:

Integrated Systems Events organisiert, verwaltet und entwickelt führende Business-to-Business-Veranstaltungen für die professionelle audiovisuelle, elektronische Systemintegration und IT-Industrie. Integrated Systems Events wurde 2003 als Joint Venture der beiden Wirtschaftsverbände CEDIA und InfoComm International gegründet und ist seitdem jedes Jahr gewachsen. Mit Mitarbeitern in den Bereichen Vertrieb, Betrieb, Marketing und Content-Entwicklung in ganz Europa sind wir ein internationales Unternehmen mit internationaler Reichweite.

Unsere Leitveranstaltung „Integrated Systems Europe“ ist die bestbesuchte AV-Messe der Welt und zieht jedes Jahr im Februar über 80.000 Besucher und fast 1.300 Aussteller an ihren Standort in Amsterdam. Die jährliche Smart Building Conference bringt die Top-Denker der privaten und gewerblichen "Smart"-Industrie zusammen. Und wir expandieren weiter - mit unserem Partner invidis consulting veranstalten wir erfolgreiche Digital Signage Summits in Europa, Amerika und Russland. Besuchen Sie www.isevents.org.

Über invidis consulting:

invidis consulting ist eines der führenden europäischen Unternehmen für Boutique Consulting, Research und Market Intelligence in den Bereichen Digital Signage, Retail-Technologie und Digital Disruption. Das Münchner Unternehmen wurde von Florian Rotberg gegründet und wird von ihm bis heute geleitet. Das Team von Branchenexperten berät globale Kunden in ganz EMEA in den Bereichen Strategie, M&A und Experience Design. Als Digitalarchitekt liefert invidis unverzichtbares Know-how für Einzelhändler und Betreiber von Einkaufszentren. invidis liefert auch wertvolle Einblicke in die exklusive Digital Signage Marktforschung für Europa und den Mittleren Osten. Marktinformationen und Branchen-Geschäftsklimaindices werden ganzjährig online sowie im Rahmen des jährlichen Digital Signage Jahrbuchs von invidis veröffentlicht. Die deutsch- und englischsprachige Publikation erscheint seit neun Jahren jährlich und gilt als Branchenbibel. invidis gründete die DSS-Konferenzreihe 2006 als kleine Konferenz in München. Seitdem hat sich die Veranstaltung zur führenden Digital Signage Konferenz in Europa entwickelt. DSS ist

nun Teil eines Joint Ventures mit Integrated Systems Europe. Weitere Informationen finden Sie unter www.invidis.de

Über AVIXA:

AVIXA™ ist die Audiovisual Integrated Experience Association™, Veranstalter der InfoComm-Messen auf der ganzen Welt, Mitinhaber von Integrated Systems Europe und der internationale Branchenverband, der die audiovisuelle Industrie vertritt. AVIXA wurde 1939 gegründet und hat mehr als 5.400 Mitglieder, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Händler und Distributoren, Berater, Programmierer, Veranstaltungsfirmen, Technologiemanager, Content-Produzenten und Multimedia-Experten aus mehr als 80 Ländern. AVIXA-Mitglieder erstellen integrierte AV-Erlebnisse, die einen Mehrwert für Endanwender liefern. AVIXA ist eine Drehscheibe für professionelle Zusammenarbeit, Information und Community sowie die führende Ressource für AV-Standards, Zertifizierung, Training, Market Intelligence und Thought Leadership. Weitere Informationen finden Sie unter avixa.org.

Über CEDIA™:

CEDIA ist der internationale Branchenverband und zentrale Anlaufstelle für 3.700 Mitgliedsunternehmen, die Haustechnik für den Privathaushalt entwickeln, herstellen und installieren. CEDIA setzt sich dafür ein, dass die Mitglieder auf allen Ebenen erfolgreich sind, indem sie branchenführende Bildung, Ausbildung und Zertifizierung anbieten, Marktinformationen durch eigene Forschung liefern, Möglichkeiten zur Förderung der Gemeinschaft innerhalb des Kanals bieten und das Bewusstsein bei Industriepartnern und Verbrauchern fördern. CEDIA gründete die größte jährliche Technologiemesse für den Wohnungsbau, die nun in ihrem 30. Jahr stattfindet, und ist Mitinhaber von Integrated Systems Europe, der weltweit größten Messe für AV und Systemintegration. Die CEDIA-Mitglieder liefern Technologielösungen, die es Menschen ermöglichen, ihr Leben zu Hause zu genießen. Um mehr über CEDIA zu erfahren besuchen Sie www.cedia.net.