

PRESSEMELDUNG
Januar 2019



PRESSE KONTAKT:

Sigi Riedelbauch, public touch GmbH
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
Telefon: +49 (0) 9123/97 47 13

AVIXA nutzt die ISE 2019 als Bühne für einzigartige AV-Erlebnisse

AVIXA™, die Audiovisual and Integrated Experience Association, veranstaltet im Rahmen des Schulungsangebots auf der ISE 2019 eine Reihe von Präsentationen auf der neuen Hauptbühne in Halle 8. AVIXA hält in dieser Woche insgesamt sieben Sessions mit einem abwechslungsreichen Programm mit interessanten Themen. Es werden Erfolgsgeheimnisse preisgekrönter audiovisueller Projekte beleuchtet und ein informativer Blick auf einige der Initiativen von AVIXA geworfen. Mitunter auf die Entwicklung neuer Standards und die Mitarbeiterförderung.

Mit auf der AVIXA-Bühne werden dieses Jahr auch Top-Integratoren wie Amptown System Company, Kraftwerk Living Technologies und TRISON sein. Dabei werden spannende Projekte diskutiert und Erfahrungen zum Thema Integration weitergegeben. Die Main Stage Sessions runden das Angebot von AVIXA für die ISE 2019 ab. Hierzu gehören ausführliche Konferenzen, FlashTracks, Networking und vieles mehr.

„Die Main Stage Sessions sind eine hervorragende Gelegenheit, um mit der AV-Community auf der ISE in Kontakt zu treten“, sagt Chris Lavelle, Senior Director of Development für EMEA bei AVIXA. „Wir haben ein spannendes Programm mit hervorragenden Referenten zusammengestellt. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, von preisgekrönten Installationen in diversen vertikalen Märkten zu lernen und mehr über die Möglichkeiten von AVIXA zu erfahren. Ich empfehle jedem, der die ISE besucht, den Zeitplan der Hauptbühne im Auge zu behalten und diese zu besuchen.“

Folgende Main Stage-Sessions werden von AVIXA im Laufe der ISE veranstaltet:

Dienstag, 5. Februar:

11:00 - 11.30 Uhr: "Delivering the AV Technology for 007 ELEMENTS".

Gavin Olivier, Key Account Museums and Exhibitions, Kraftwerk Living Technologies und Kevin Murphy, Vertriebsleiter von Kraftwerk Living Technologies.

Thema: Die 007-Reihe wird mit audiovisueller Technologie im neuen James Bond Abenteuer zum Leben erweckt.

11:30 – 12:00 Uhr: "Rising to the Vertical Challenge"

Ignacio Alonso, Chief Marketing & Sales Officer & Strategy von TRISON.

Thema: Die Arbeit des Integrators für eine Vielzahl von Projekten aus diversen Sektoren, einschließlich Einzelhandel, Transportwesen, Gastronomie, Unternehmen und mehr.

Mittwoch, 6. Februar:

10.30 – 11:00 Uhr: „Build Your Workforce Toolkit“

Joseph Valerio, Program Director der AVIXA Foundation, Scott Doyle, AV-Manager an der Swinburne University of Technology, Deborah Jones, AV und I.T Sales Manager und Scott Leslie, Chief Architect von Evidant.

Thema: Die Herausforderung der Mitarbeitergewinnung meistern, indem zusätzliche Tools und Ressourcen angeboten werden; wie erzeugt man Begeisterung für AV-Karrieren; Fachwissen und Einblicke zur Suche nach den nächsten AV-Talenten.

11:00 – 11:30 Uhr: „Creating the Perfect Event Experience“.

Christoph Wegner, Vertriebsleiter der Amptown System Company und der Niederlassungsleiter der Amptown System Company Berlin.

Thema: Die wichtigsten Faktoren, die bei der Installation von Veranstaltungstechnik zu berücksichtigen sind, wobei Schlüsselemente wie Akustik und Architektur näher erläutert werden.

Donnerstag, 7. Februar:

10:00 – 10:30 Uhr: "Success with CTS"

Alex Sanfilippo, Director of Engineering, Kraftwerk Living Technologies.

Thema: Certified Technology Specialist™ (CTS®) -Programm von AVIXA und wie das Programm das Wachstum und die Entwicklung der Unternehmen unterstützt.

10.30 – 11:00 Uhr: „Raising the bar with Standards“

Ann Brigida, Senior Director of Standards bei AVIXA, und Jonathan Tulip, Principal Consultant bei Venav Media.

Thema: Qualitätssicherung durch AVIXA-Standards in heutigen Projekten.

Freitag, 8. Februar:

11:00 – 11:30 Uhr: „ What Lies Ahead for the Pro-AV Industry?“

Sean Wargo, Senior Director von Market Intelligence, AVIXA und Brad Grimes, AVIXAs Senior Director of Communications.

Thema: Marktintelligenz des Verbandes, um zukünftige Geschäftsmöglichkeiten und Trends für die audiovisuelle Industrie aufzuzeigen.

Das Main Stage Theatre befindet sich in zentraler Lage in Halle 8. Die Sessions werden einen wesentlichen Bestandteil der Shows „learn, discover, be inspired“ darstellen. Die Teilnahme ist kostenlos und es wird keine Voranmeldung benötigt. Weitere Informationen zu allen anstehenden Sessions, u. a. von CEDIA, ISE und AV-Magazine, finden sie unter www.iseurope.org/main-stage/

PRESSEMELDUNG
Januar 2019



Über AVIXA/ AVIEA

AVIEA™ ist die Vertretung der internationalen „Audiovisual Integrated Experience Association“ (AVIEA) in der Region DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz) und repräsentiert als Verband die Interessen der audiovisuellen Informations- und Kommunikationsindustrie in diesem Raum.

Als Verband vereinen wir Vertreter aller Bereiche der gewerblichen AV-Industrie, von Medien- und Präsentationstechnik, Veranstaltungstechnik, Videoconferencing, Digital Signage über Beleuchtung und Lichttechnik bis hin zur Informationstechnik. Weitere Informationen finden Sie unter www.aviea.org/de.