

Stipendium für Kleeblatt-Campus überreicht

Seit September studiert Anna Winter nun am Kleeblatt Campus. Die Abiturientin des Heinrich-Schliemann-Gymnasiums setzte sich gegen die anderen Bewerber durch und sicherte sich das Stipendium am privaten Hochschulcampus, das die Spielvereinigung in Kooperation mit der Kindermann GmbH ausgeschrieben hatte.

Die Spielvereinigung Greuther Fürth legt Wert auf die Förderung motivierter, lernwilliger und junger Menschen. Und so begann Ende September ein weiteres Studienjahr am Kleeblatt-Campus. Mit den Studienangeboten des Bachelorstudiengangs in Business Administration (B.A.) oder dem Master in General Management (M.A.) bietet das Kleeblatt jungen Leuten ein einzigartiges Sprungbrett, um den Einstieg in die Sportbusiness-Branche zu schaffen. Holger Schwiewagner, Geschäftsführer der Spielvereinigung, sieht es als „Teil unseres Auftrages als Fußballunternehmen“, sich nicht nur auf, sondern auch neben dem Rasen, für die Förderung und Ausbildung des Nachwuchses einzusetzen.

Und auch für Timo Meißner, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Kindermann GmbH, ist die Förderung junger Menschen eine Herzensangelegenheit: „Das ist für uns eine Chance, Jugendlichen die Möglichkeit zu bieten, sich weiterzubilden. Die Nachwuchsförderung ist eine wichtige Investition in die Zukunft.“

In Kooperation mit dem Fürther Heinrich-Schliemann-Gymnasium, der Partnerschule des Kleeblatt Campus, vergab die SpVgg gemeinsam mit ihrem Campus-Partner, der Kindermann GmbH, Unternehmen für Präsentations- und Konferenztechnik, zum zweiten Mal ein Stipendium an einen Abiturienten.

Ausgewählt wurde Anna Winter. Die offizielle Übergabe fand durch Holger Schwiewagner und Timo Meißner am 27. September im Rahmen des Bundesliga-Heimspiels der Spielvereinigung gegen den Hamburger SV statt. Die Flutlichtatmosphäre auf dem heiligen Rasen – während sich die Kleeblatt-Profis nur wenige Meter dahinter auf den Anpfiff vorbereiteten – bildete einen würdigen Rahmen.

„Ich habe mich für das Stipendium beworben, weil ich im wirtschaftlichen und sportlichen Bereich sehr interessiert bin und schon immer in die Management-

Richtung gehen wollte“, erklärt Anna Winter ihre Entscheidung. Den vielseitigen und spannenden Modulen am Kleeblatt-Campus blickt sie daher mit großer Vorfreude entgegen.

Dieser Text enthält 2.310 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/de/category/pressemitteilungen/kindermann/>

Über Kindermann

Als innovativer Anbieter für Präsentations- und Konferenztechnik hat Kindermann einen ausgezeichneten Ruf für qualitativ hochwertige und anwenderfreundliche Lösungen.

Das umfangreiche Sortiment, das zu den größten seiner Art in ganz Europa zählt, bietet vom Projektor bis zur kompletten Konferenzraumausstattung ein sehr breites Spektrum an Produkten, die zu einem hohen Anteil von Kindermann entwickelt und produziert werden.

Das Produktprogramm ist in drei Geschäftsbereiche gegliedert:

Präsentation steht für Projektoren und Flachbildschirme.

Medientechnik umfasst alle System- und Installationskomponenten sowie Digital Signage.

Conferencing befasst sich mit Systemlösungen für hochwertige Konferenz- und Medienbereiche dazu gehören auch Audio- und Videokonferenzen.

Kindermann betreut als Hersteller und Distributor seine Fachhandelspartner mit kompetenter Beratung, individueller Projektunterstützung - von der Planung bis zur Ausstattung und Integration. Attraktive Sonderleistungen runden das Portfolio ab.

Für Veröffentlichung:

Kindermann GmbH
Joachim Lang
Mainparkring 3
D - 97246 Eibelstadt
Tel.: +49-(0) 93 03/98 40-470
Fax: +49-(0) 93 03/98 40-101
E-Mail: j.lang@kindermann.de
www.kindermann.com

Für weitere Informationen:

public touch -
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18, 91207 Lauf
Tel.: +49 (0) 91 23/97 47 13
Fax: +49 (0) 91 23/97 47 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de