

Pressemeldung

GULP Fachtagung 26./27.09.2018, München

## **Procurement meets HR – Worauf ist zu achten, wenn der Einkauf zunehmend Ressourcen beschafft**

**München – 30. August 2018. Was ist zu beachten, wenn Procurement auch für den Einkauf von Personaldienstleistungen zuständig ist? Die GULP Fachtagung am 26. und 27. September hat zu diesem Thema Top Referenten eingeladen und bietet mit Workshops und Best Practice Beispielen allen Interessierten aus HR und Einkauf ein umfangreiches Programm.**

Der klassische Nine-to-Five-Job wird immer seltener. In einer Welt, die durch die Digitalisierung immer weiter zusammenwächst und schnelllebiger wird, verändern sich auch die Arbeits- und Beschäftigungsmodelle. GULP greift als Vorreiter das Thema auf, das Unternehmen vor neue Herausforderungen stellt. Das Arbeiten in gemischten Projektteams, deren Mitglieder über unterschiedlichste Vertragsformen, sei es in Arbeitnehmerüberlassung, auf Werk- oder Dienstvertragsbasis beauftragt sind, nimmt kontinuierlich zu. Wie müssen sich HR und Einkauf aufstellen und abstimmen, sodass sie nicht nur auf der rechtlichen Seite sicher sind. Die fortschreitende Digitalisierung der Recruitingprozesse verlangt zusätzlich eine stärkere Abstimmung zwischen den beiden Unternehmensbereichen.

Auf der GULP Fachtagung wagen unter anderem **Felix Thönnessen**, bekannt als Coach bei "Die Höhle des Löwen", und Zukunftskoach **Sven Göth** einen Blick in die Arbeitswelt der Zukunft und wie die Digitalisierung HR und Procurement betrifft. Frank Eilers bringt in die Besucher auf den neuesten Stand zum Thema künstliche Intelligenz und zeigt, wie die Technologie uns heute und in Zukunft beeinflussen wird.

Neben all den Zukunftsvisionen holt die DSGVO und ePrivacy Verordnung die Unternehmen schnell in die Gegenwart zurück. Doch wie im Personaleinkauf die umfangreichen und unübersichtlichen Vorgaben richtig umsetzen? **Prof. Dr. Michael Schmidl LL.M**, Fachanwalt für IT-Recht und Honorarprofessor an der Universität Augsburg, bringt mit seinem Vortrag Licht ins Dunkel und betrachtet praxisorientiert, wie Unternehmen den Anforderungen gerecht werden.

Das Event ist für Einkäufer, HR-Spezialisten und Workforce-Manager interessant und bietet Keynotes, Workshops, Best Practice Vorträge und Raum zum Erfahrungsaustausch. Tickets für die zweitägige Veranstaltung sind zum Preis von 410 Euro zzgl. MwSt. (ohne Übernachtung) erhältlich.

Weitere Informationen und Anmeldung zur Fachtagung unter <https://www.gulp.de/fachtagung>.

Dieser Text enthält 2.468 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter:

<https://www.publictouch.de/de/category/pressemitteilungen/gulp-information-services/>

**Über GULP:**



## Pressemeldung

Als ein führender Personaldienstleister in den Bereichen IT, Engineering und Finance bringt GULP Unternehmen und hochqualifizierte Experten zusammen: Freelancer in Projekte, Arbeitnehmer in einen temporären Einsatz zu interessanten Unternehmen oder Mitarbeiter in Festanstellung. Um den wechselnden Anforderungen von Kunden und Kandidaten gerecht zu werden, bietet GULP eine breite Palette an Möglichkeiten der Zusammenarbeit: Kunden unterschiedlichster Branchen und Unternehmensgrößen erhalten die Lösung, mit der sie flexibel planen können, ohne auf das benötigte Fachwissen zu verzichten. Kandidaten entscheiden sich für das Job-Angebot, das ihren aktuellen Bedürfnissen entspricht – beim Start in das Berufsleben, auf dem Weg zu einer neuen Karrierestufe, bei einer beruflichen Neuorientierung oder als Freelancer auf der Suche nach dem nächsten Projekt. GULP beschäftigt derzeit über 400 interne Mitarbeiter und ist an 17 Standorten in Deutschland und der Schweiz vertreten. Das Unternehmen ist eingebettet in den Verbund der Randstad Gruppe Deutschland und gehört zur niederländischen Randstad N.V., einem der größten Personaldienstleister weltweit.

Weitere Informationen gibt es unter [www.gulp.de](http://www.gulp.de)

### **Ihre Presse-Ansprechpartner:**

Monika Riedl  
GULP Information Services  
Telefon: 0049 89 500 316 558  
E-Mail: [monika.riedl@gulp.de](mailto:monika.riedl@gulp.de)

Sigi Riedelbauch  
public touch – Agentur für Pressearbeit und PR  
Telefon: 0049 91 23 97 47 13  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)