

PRESSEMELDUNG  
August 2018



PRESSE KONTAKT:

Sigi Riedelbauch, public touch GmbH  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)  
Telefon: +49 (0) 9123/97 47 13

### **AVIEA und die HAW Hamburg begeistern am 25.10.18 beim Open Day Studenten für die AV-Branche**

#### **AV MEETS FUTURE EXPERTS**

*Die AV-Branche leidet unter einem erheblichen Mangel an Nachwuchskräften. Vielen Studierenden und Auszubildenden sind jedoch die abwechslungsreichen Tätigkeiten und die vielfältigen Karriere-Möglichkeiten im AV-Bereich schlicht zu wenig bekannt. Um die Branche mehr in den Fokus zu rücken, veranstaltet AVIEA, der Fachverband der AV-Industrie am 25.10.2018 gemeinsam mit der HAW (Hochschule für Angewandte Wissenschaften) Hamburg, einen „Open Day – AV MEETS FUTURE EXPERTS“, an dem Unternehmen und Studierende zusammenkommen können.*

Unternehmen der AV-Industrie haben spannende Bereiche und Projekte. Ob Digital Signage, Internet of Things (IoT), Mixed Reality, Smart Cities oder neue Möglichkeiten der Collaboration - kaum eine andere Industrie ist so vielseitig und wegweisend. Beim Recruiting Tag von AVIEA und der HAW Hamburg haben Unternehmen die Möglichkeit, durch Workshops und Infostände Studierende für die professionelle AV-Industrie zu begeistern und möglichst schon zu Anfang einer Karriere Kontakte zu knüpfen.

Neben der HAW nehmen bis zu zehn weitere Hochschulen aus Hamburg, Niedersachsen und anderen Bundesländern teil. Für Unternehmen ist dies die Möglichkeit, den Studierenden Einblick in die vielseitigen Tätigkeiten zu geben, Netzwerke auf- oder auszubauen und sich als Arbeitgeber der Zukunft zu präsentieren. Auch zur konkreten Besetzung von offenen Stellen, Praktika und dem Angebot von Bachelor- und Masterarbeiten bietet das Forum eine ideale Plattform.

AV-Firmen haben zwei Möglichkeiten der Kooperation, die Sponsorships reichen von der reinen Präsenz bis hin zur Ausrichtung von Workshops, bei dem die Unternehmen zeigen können, was sie so besonders macht. Neben der Lang AG nutzen unter anderem Macom, Amptown und Dekom, VAV und Newcomer Medivas bereits die Gelegenheit, ihr Netzwerk zu Professoren und Studierenden der teilnehmenden Hochschulen auszubauen und aktiv Nachwuchsförderung zu betreiben.

Studierende profitieren bei dieser Veranstaltung nicht nur durch die Möglichkeit, ihr professionelles Netzwerk auf- und weiter auszubauen; AVIEA verlost auch unter den Studierenden eine Reise für zwei Personen zur ISE 2019 nach Amsterdam.

Weitere Informationen sind unter <https://www.avixa.org/events/event-details/2018/10/25/default-calendar/av-meets-future-experts> abrufbar. Interessierte Unternehmen können sich auch direkt an Rafael Melson, Account Manager DACH, [rmelson@aviea.org](mailto:rmelson@aviea.org) wenden.

PRESSEMELDUNG  
August 2018



Dieser Text enthält 2.529 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/de/category/pressemitteilungen/aviea/>

### **Über die Audiovisual and Integrated Experience Association**

Die Audiovisual and Integrated Experience Association™ (AVIEA), ist Organisator der InfoComm-Messeveranstaltungen weltweit, Miteigentümer der Integrated Systems Europe (ISE) und der internationale Fachverband der audiovisuellen Industrie. Im Jahr 1939 gegründet, vereint der Verband mehr als 5.400 Mitglieder, darunter Hersteller, Systemintegratoren, Händler und Distributoren, Fachplaner, Programmierer, Live-Event-Unternehmen, Technologie-Manager, Content-Produzenten und Multimedia-Profis aus mehr als 80 Ländern. Die Mitglieder schaffen integrierte und zukunftsorientierte AV-Lösungen für Endkunden. Der Verband versteht sich als zentraler Ort für professionelle Zusammenarbeit, Informationsaustausch, als eine starke Gemeinschaft und Wegbereiter neuer Ideen. Er ist dabei eine führende Ressource für AV-Standards, Zertifizierungen, Schulungen und Marktwissen. AVIEA ist außerhalb der DACH-Region als AVIXA bekannt.

Weitere Informationen finden Sie unter AVIEA.org oder AVIXA.org.