

Der Geschäftsbereich Kodak Alaris Information Management ändert seinen Namen in Alaris

ROCHESTER, N.Y., 25. April – Kodak Alaris kündigte heute an, dass sein Geschäftsbereich Information Management von nun an unter dem Namen „Alaris, ein Unternehmen von Kodak Alaris“ agieren wird. Ab heute werden Partner und Kunden eine aktualisierte Website, ein neues Logo und die entsprechende Präsenz auf sozialen Medien vorfinden. Die rechtliche Entität des Unternehmens verbleibt Kodak Alaris, Inc.

Seit Jahrzehnten liefert der globale Technologieanbieter Informationserfassungslösungen für Unternehmen. „Bei unserem neuen Namen geht es nicht um Neuerfindung. Es geht um Neuinterpretation“, so Don Lofstrom, President und General Manager von Alaris. „Der Übergang des Geschäftsbereiches in Alaris unterstreicht die Expertise in der Bildwissenschaft, die Kunden dabei unterstützt, Daten und Informationen aus ihren Papierdokumenten zu digitalisieren und zu nutzen. Das Rebranding wird uns außerdem helfen, neue Märkte zu avisieren, neue Partnerschaften aufzubauen und neue Kunden zu erreichen.“

Kodak Alaris hat drei weitere Geschäftsbereiche – AI Foundry; Kodak Moments; und Paper, Photo Chemicals und Film. Jeder Bereich wird weiterhin den aktuellen Namen beibehalten.

Alaris Portfolio

Die Marke Alaris wurde im vergangenen Jahr mit der Einführung des „Alaris IN2 Ecosystem“ erstmals genutzt. Die neue Marke markiert den Wandel hin zu integrierten Angeboten, die Scanner, Software und Services kombinieren. „Der Name ist neu, doch unsere Alaris Scannerpalette wird mit demselben starken Engagement in Sachen Produktivität, Zuverlässigkeit und Qualität hergestellt, auf die sich unsere Kunden und Partner seit Jahren verlassen können,“ so Siddhartha Bhattacharya, Vice President Global Marketing bei Alaris. „Die Produkte der Marke Kodak werden weiterhin verfügbar sein und sind ein wichtiger Part des Alaris IN2 Ecosystems. In Einklang mit unserem ‘future proof’-Versprechen, wird jegliche Software der Marke Alaris rückwärts kompatibel sein und somit mit unseren aktuellen Scannern funktionieren. Das Produkt-Portfolio umfasst derzeit Scanner von beiden Marken ‘Kodak’ und ‘Alaris’.“

Anerkennung der Branche

Als Gewinner der renommierten „Scanner Line of the Year“-Auszeichnung von Buyers Lab zum dritten Mal in Folge, setzt Alaris weiterhin den Maßstab für die Anforderungen an Scanner im Zeitalter der digitalen Transformation“, sagte Lee Davis, Editor für Scanner und Lösungen bei BLI. Die Liste der Auszeichnungen wächst weiter:

- Buyers Lab 2018 Winter Pick, Outstanding Departmental Scanner – Alaris S2000 Serie
- Buyers Lab 2018 Winter Pick, Outstanding Light Production Scanner – Kodak i3300 Scanner
- Buyers Lab 2017 Winter Pick, Outstanding Document Capture Solution – Kodak Info Input Solution

Branchenführende Scanner, Software und Services anzubieten, stärkt das Leistungsversprechen für Partner und macht es für Händler, Distributoren und ISVs attraktiv, mit Alaris zusammenzuarbeiten.

Neue Website, Social Media Accounts und Werbekampagne

Die neue Alaris-Website ist online auf AlarisWorld.com. Die Adaption der Accounts von Alaris auf sozialen Medien ist ebenfalls vervollständigt, einschließlich [Twitter](#), [LinkedIn](#), Facebook und [YouTube](#) über mehrere Länder hinweg. Alaris wird in einer neuen Werbekampagne mit dem Titel „Macht Sinn“ an den Start gehen. Die Kampagne informiert, wie innovative Bildwissenschaft es ermöglicht, Informationen sinnvoll zu nutzen und das in einer Welt, die immer noch damit kämpft, den Wandel von Papierdokumenten hin zu digitalen Daten zu überwinden. Jahrzehnte von Alaris-Innovationen basieren auf der Prämisse, dass die besten Informationen die besten Bilder erfordern und die fortwährende Führungsposition unterstreicht das Versprechen „Macht Sinn“.

Ein neues Video, das einen Einblick in die Marke Alaris bietet, steht [hier](#) zur Verfügung. Die aktualisierte Website ist unter AlarisWorld.com zu finden.

Dieser Text enthält 3.932 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <https://www.publictouch.de/de/category/pressemitteilungen/kodak-alaris/>

Über Alaris, ein Unternehmen von Kodak Alaris

Alaris ist ein führender Anbieter von Informationserfassungslösungen, die Unternehmensprozesse vereinfachen. Wir unterstützen Unternehmen, Informationen sinnvoll mit intelligenten, vernetzten Lösungen zu nutzen, basierend auf innovativer Bildwissenschaft, die seit Jahrzehnten unsere Kernkompetenz darstellt. Unsere [ausgezeichnete](#) Reihe von Scannern, Software und Services sind weltweit und durch unser Netzwerk und Channelpartner verfügbar. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte AlarisWorld.com und folgen uns unter [@AlarisDACH](#).

Unternehmenskontakt:

Kodak Alaris Germany GmbH
Hedelfinger Straße 60
70327 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711/25 28 19 41
Fax: +49 89/1 25 04 02 25 90
E-Mail: scannerfamilie@kodakalaris.com
Internet: <http://www.AlarisWorld.com>

Pressekontakt:

public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 18
91207 Lauf
Telefon: 0 91 23 – 97 47 13
Telefax: 0 91 23 – 97 47 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de
Internet: www.publictouch.de

© 2018 Kodak Alaris Inc. TM/MC/MR: Alaris

Alle Marken und Markennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Marke Kodak und das Logo von Kodak werden unter Lizenz von der Eastman Kodak Company verwendet.